
ZASADY SPRZEDAŻY TOWARÓW I REALIZACJI USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ CARSERWIS SP. Z O.O.

Dane identyfikacyjne

Carserwis Sp. z o.o. jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością zarejestrowaną w Polsce, w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000092158, z siedzibą w Polsce, przy ulicy Połczyńskiej 33, 01-377 Warszawa, o kapitale zakładowym w wysokości 8 700 000 złotych, posiadającą numer REGON: 010448833 oraz NIP: 5220020042

Przedmiot działalności

Działalność przedsiębiorstwa obejmuje świadczenia na rzecz konsumentów w ramach sprzedaży nowych i używanych samochodów osobowych i dostawczych, części zamiennych, opon i innych akcesoriów motoryzacyjnych oraz usługi serwisowe z zakresu przeglądów i napraw mechanicznych oraz blacharsko-lakierniczych.

Działalność handlowa i usługowa prowadzona jest w Warszawie, przy ul. Połczyńskiej 33 oraz ul. Łopuszańskiej 24G

Komunikacja z konsumentami odbywa się w sposób bezpośredni - we wskazanych wyżej lokalach; za pośrednictwem poczty tradycyjnej - na adres siedziby głównej; domeny internetowej www.carserwis.pl oraz telefonu - pod numerem: 22 57 37 000

Regulamin

Spisane poniżej zasady postępowania stanowią Regulamin, na podstawie którego sprzedajemy towary, zarówno nowe jak i używane, dostępne w naszych salonach ekspozycyjnych i sklepach oraz świadczymy wszelkie usługi realizowane przez nasze warsztaty serwisowe i blacharsko-lakiernicze. Przed dokonaniem zamówienia lub zakupu jakichkolwiek spośród oferowanych przez nas towarów lub usług należy uważnie zapoznać się z treścią poniższych zapisów. Zamówienie bądź zakup któregośkolwiek z naszych towarów lub usług oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, a jego postanowienia stają się wiążące dla stron umowy zawartej w którymkolwiek z naszych lokali.

1. Sprzedaż towarów i realizacja zleceń serwisowych
 - 1.1. Za moment zawarcia umowy sprzedaży towaru uznaje się otrzymanie przez Konsumenta paragonu lub faktury VAT.
 - 1.2. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w trybie natychmiastowym w przypadku braku zapłaty w ustalonym terminie płatności.
 - 1.3. W przypadku towarów, których dostarczenie wymaga oczekiwania, sporządzane jest Zamówienie z określeniem przewidywanego terminu dostawy.
 - 1.4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Zamówienia w przypadku braku wpłaty w wyznaczonym terminie uzgodnionego zadatku lub zaliczki.
 - 1.5. W przypadku, gdy możliwa jest tylko częściowa realizacja Zamówienia w ustalonym terminie, Konsument może:
 - a. anulować całość zamówienia,
 - b. anulować zamówienie w części, której realizacja nie jest możliwa,
 - c. zmienić zamówienie w części, której realizacja nie jest możliwa,
 - d. postanowić o wydłużeniu terminu realizacji zamówienia.
 - 1.6. Wszelkie usługi świadczone na rzecz konsumentów, w tym zwłaszcza przeglądowe, naprawcze i montażowe, realizowane są na zasadach umowy zlecenia rozumianej jako umowa starannego działania.
 - 1.7. Umowę zlecenie uznaje się za zawartą z chwilą złożenia podpisów stron na stosownym dokumencie opatrzonym nazwą Zlecenie.
 - 1.8. Zmiana zakresu zleconej usługi wymaga zgody stron umowy, przy czym nie wymaga formy pisemnej, tzn. może być uzyskana w trakcie rozmowy telefonicznej.
2. Ceny towarów oraz wynagrodzenie za świadczone usługi
 - 2.1. Ceny detaliczne oferowanych towarów podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.
 - 2.2. Płatność za nabycie pojazdów mechanicznych (w tym także płatność częściowa w rozumieniu zaliczki lub zadatku) może być realizowana przez nabywcę jedynie w formie przelewu na konto bankowe wskazane przez sprzedawcę.
 - 2.3. Ceny towarów nie obejmują kosztów dostawy ani dodatkowych usług w szczególności kosztów związanych z instalacją lub montażem towaru oraz jego uruchomieniem.
 - 2.4. W przypadku zamówienia towaru wraz z dostawą we wskazane miejsce, koszty dostawy zależą od środka transportu i odległości do miejsca dostawy oraz wartości i wielkości zamówienia, stąd podawane są w momencie wyboru sposobu dostawy przez nabywcę.
 - 2.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmiany cen towarów, wprowadzania do oferty nowych towarów oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych i wyprzedaży. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na ceny towarów zamówionych przed datą wejścia w życie zmian cen, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży.
 - 2.6. Przywileje i korzyści oferowane w ramach akcji promocyjnych nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
 - 2.7. Ze względu na szczególny charakter usług serwisowych, które z reguły wymagają diagnozowania przyczyny niesprawności pojazdu, jeszcze przed określeniem zakresu czynności naprawczych oraz zapotrzebowania na części zamienne, nie ma możliwości wcześniejszego obliczenia wysokości wynagrodzenia przed przystąpieniem do pracy. W związku z tym, w momencie zawierania umowy podawane jest jedynie wstępne oszacowanie łącznych kosztów świadczenia.
 - 2.8. Łączne wynagrodzenie za wykonaną usługę obliczane jest na podstawie:
 - stawki za roboczogodzinę stosowaną w warsztacie
 - pracochłonności katalogowej, jeśli producent pojazdu opracował stosowny katalog lub pracochłonności rzeczywistej, gdy taki katalog nie jest dostępny
 - cen detalicznych zastosowanych części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych, zgodnych z oficjalnym cennikiem towarów.
 - 2.9. Wynagrodzenie za zrealizowaną usługę obliczane jest w wartościach netto, do których doliczany jest podatek VAT.
 - 2.10. Wycenienie łącznego wynagrodzenia wraz z wyszczególnieniem zastosowanych części zamiennych i materiałów eksploatacyjnych prezentowane jest na fakturze VAT wystawianej po zamknięciu zlecenia. Na życzenie konsumentów udzielane są wszelkie

wyjaśnienia dotyczące algorytmu obliczania wynagrodzenia wraz z możliwością wglądu do wymaganych w tym wypadku źródeł informacji.

3. Sposób i termin spełnienia świadczenia

- 3.1. Odbiór zakupionych towarów oraz realizacja zleconych usług odbywa się w lokalu Sprzedawcy lub w przypadkach uzgodnionych indywidualnie w innym miejscu.
- 3.2. Sprzedawca zapewnia warunki umożliwiające dokonanie przez Konsumenta sprawdzenia jakości i kompletności realizacji usługi oraz właściwego funkcjonowania zakupionego towaru, o ile nie wymaga on wcześniejszego zamontowania.
- 3.3. Termin spełnienia świadczenia jest każdorazowo uzgadniany indywidualnie.
- 3.4. W przypadku sprzedaży towarów znajdujących się w salonie, sklepie lub magazynie Sprzedawcy, umowa wykonywana jest natychmiastowo, a w przypadku towarów sprowadzanych z magazynów zewnętrznych ustalany jest przewidywany termin dostawy
- 3.5. Okres oczekiwania na wykonanie usługi lub sprowadzenie części niezbędnych do jej realizacji jest zróżnicowany i uzależniony od rodzaju i zakresu usługi.

4. Procedura rozpatrywania reklamacji

- 4.1. Reklamacje dotyczące towaru lub usługi wymagają formy pisemnej.
- 4.2. Jeżeli niezgodność z zawartą umową zostanie stwierdzona w obecności pracownika Sprzedawcy w trakcie odbioru towaru lub przedmiotu usługi bezpośrednio po jej zakończeniu, należy sporządzić protokół reklamacyjny opatrzony podpisami stron.
- 4.3. Jeżeli przyczyna reklamacji ujawni się po dokonaniu odbioru towaru lub usługi, zawiadomienie winno być złożone przez osobę uprawnioną w formie pisemnej bezpośrednio w lokalu Sprzedawcy lub przesłane listem poleconym na adres siedziby głównej, tj. 01-377 Warszawa, ul. Połczyńska 33.
- 4.4. Reklamację wniesioną przez osobę nieuprawnioną traktuje się jako niewniesioną.
- 4.5. Reklamacja powinna zawierać:
 - datę sporządzenia reklamacji,
 - imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny osoby składającej reklamację,
 - przedmiot oraz uzasadnienie reklamacji
 - wskazanie żądania Konsumenta,
 - datę i miejsce zakupu lub wykonania usługi
 - numery identyfikacyjne towaru (pojazdu)
 - wykaz załączonych dokumentów
 - podpis osoby uprawnionej do wniesienia reklamacji
- 4.6. Konsument powinien dostarczyć w ustalonym ze Sprzedawcą terminie towar lub przedmiot usługi celem dokonania weryfikacji zasadności reklamacji.
- 4.7. Za datę wniesienia reklamacji przyjmuje się datę otrzymania przez Sprzedawcę poprawnie sporządzonego zawiadomienia w formie pisemnej.
- 4.8. Termin udzielenia pisemnej odpowiedzi wynosi 14 dni od dnia wniesienia reklamacji.

5. Odpowiedzialność prawna za jakość świadczenia

- 5.1. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta za wady rzeczy na zasadach szczegółowo określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 roku poz. 121).

6. Usługi posprzedażne i gwarancja

- 6.1. Sprzedawca nie daje gwarancji własnej na oferowane towary, które objęte są gwarancją udzieloną przez producenta lub dystrybutora.
- 6.2. W przypadku takich towarów, Konsument może bez żadnych ograniczeń korzystać z uprawnień zawartych w umowie gwarancyjnej oraz składać ewentualne roszczenia w dowolnym serwisie naprawczym autoryzowanym przez producenta lub dystrybutora.
- 6.3. Korzystanie z uprawnień z tytułu rękojmi za wady wymaga złożenia reklamacji stosownie do postanowień punktu 4 niniejszego regulaminu.
- 6.4. Sprzedawca świadczy odpłatne i nieodpłatne usługi posprzedażne, wykonywane przez wykwalifikowanych specjalistów, w zakresie serwisu mechanicznego i blacharsko-lakierniczego samochodów osobowych i dostawczych.
- 6.5. Cena usług posprzedażnych uzależniona jest od zakresu i rodzaju zleconych czynności.
- 6.6. Usługi nieodpłatne świadczone są w ramach uprawnień gwarancyjnych oraz uznanych roszczeń z tytułu prawnej odpowiedzialności za jakość świadczenia.

7. Czas trwania umowy

- 7.1. Umowy sprzedaży towarów znajdujących się w salonie, sklepie lub magazynie Sprzedawcy wykonywane są natychmiastowo, w związku z czym czas ich trwania ograniczony jest do okresu pomiędzy zapłatą ceny a dokonaniem przez Konsumenta odbioru rzeczy.
- 7.2. W przypadku towarów wymagających sprowadzenia z magazynu zewnętrznego, umowa obowiązuje od momentu złożenia Zamówienia do czasu wskazanego jako przewidywany termin dostawy lub do dnia dokonania przez Konsumenta faktycznego odbioru rzeczy.
- 7.3. Umowy dotyczące wykonania usługi serwisowej trwają do momentu faktycznego odbioru przez Konsumenta przedmiotu świadczonej usługi.
- 7.4. Umowy o charakterze okresowym (np. ubezpieczenia, programy serwisowe) obowiązują na czas wynikający z oferty lub podpisanego porozumienia.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 (Dz. U. z 2014 roku poz. 827)
- 8.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych postanowień. Wszelkie zmiany obowiązują po upływie 14 dni od daty ich opublikowania.
- 8.3. W przypadku umów zawartych na podstawie wcześniejszych wersji Regulaminu, wiążące są postanowienia obowiązujące w dniu zawarcia umowy.